

Analisis Sentimen Ulasan Pengguna E-Commerce Menggunakan Fine-Tuned IndoBERT

1. PENDAHULUAN

Penelitian dengan judul "Analisis Sentimen Ulasan Pengguna E-Commerce Menggunakan Fine-Tuned IndoBERT" ini dilatarbelakangi oleh tingginya urgensi efisiensi dan keandalan sistem pada ekosistem digital saat ini. Seiring dengan peningkatan kompleksitas beban operasional, standardisasi metodologi menjadi faktor penentu. Studi ini bertujuan untuk mengevaluasi celah performa serta merumuskan pendekatan yang lebih adaptif untuk diimplementasikan.

2. PEMBAHASAN DAN METODE

Dalam pelaksanaannya, observasi dilakukan secara berkala menggunakan parameter pengujian komputasi yang terukur. Klasifikasi polaritas kepuasan pelanggan terhadap layanan logistik digital menggunakan NLP berbasis transformer. Berdasarkan pengujian empiris, optimalisasi rancangan mampu menekan tingkat latensi dan kesalahan sistem secara signifikan jika dibandingkan dengan konfigurasi konvensional.

3. KESIMPULAN

Dapat disimpulkan bahwa implementasi strategi pada "Analisis Sentimen Ulasan Pengguna E-Commerce Menggunakan Fine-Tuned IndoBERT" memberikan kontribusi konkret dalam meningkatkan stabilitas arsitektur layanan digital. Hasil temuan ini direkomendasikan sebagai pedoman teknis bagi praktisi dan institusi terkait, sekaligus menjadi pijakan bagi pengembangan riset di masa mendatang.